

Wir sind auf der Suche nach:

Werkstudent Online-Marketing Schwerpunkt SEA (m/w)

Dein Profil:

- E-Commerce-Student, Medienmanager oder einfach onlineaffin
- Großes Interesse am Thema Online-Marketing
- Theoretische und/oder praktische Vorkenntnisse im Online-Marketings sind vorteilhaft
- Excel-Kenntnisse, Zahlenverständnis und Kreativität sind vorteilhaft

Wir bieten:

Die Aussicht auf eine anschließende Übernahme in eine Internetagentur mit Fokus auf Webdesign, Online-Marketing, Consulting & Webentwicklung. Du kannst selbständig Arbeiten und hast kreativen Spielraum in einem jungen, engagiertem Team und einer aufstrebenden Firma, die du mit aufbauen kannst.

Deine Aufgaben:

Du bist mitverantwortlich für **SEA-Maßnahmen** unserer Kunden & für interne Projekte.

- Vollständige Steuerung unserer Google Adwords & BingAds Konten
- Conversion Optimierung
- Planung & Optimierung von SEA-Kampagnen
- Keywordrecherche
- Cost-per-Click Steuerung
- Anzeigenerstellung
- Google Shopping
- Ansprechpartner unserer Kunden für den Bereich SEA
- Automatisierung von Kampagnen

... Unseren SEA-Aktivitäten **neue Impulse** geben